

PARIS **Unsfà**

L'UNION DES ARCHITECTES

UNSFÀ 75 2024-2026

PROPOSITIONS

ORGANIGRAMME



Président D'Honneur:

Michel SUBIRA



Un bureau restreint:

Présidente: Emira ZAAG

Vice Président: Gérard SENIOR

Trésorier: Thibaut CHIRON (épaulé par Gérard Turck)

Secrétaire Générale: Marie BRINON

ORGANIGRAMME

- Un Conseil :
 - Houda BENDIB
 - Brigitte BERCERON
 - Gérard Turck
 - François BARBIER
 - Julien LOSSET
 - A vos POST-IT

DES PROPOSITIONS D'AXES DE TRAVAIL

- La Communication
- Les services aux adhérents
- Le dumping des honoraires
- Travail au sein de l'USH pour valoriser l'intervention des architectes
- La rénovation globale en copropriété
- Présence au sein des diverses commissions

COMMUNICATION

- Interne au sein du Conseil (efficacité)
- Interne au sein de l'UNSFA 75 (pour garder nos adhérents)
- Avec les unions de la région (parce que beaucoup de sujets se traitent à l'échelle de la région / MGP)
- Avec les « prospects » et notamment les jeunes (pour augmenter les recrutements)
- Avec les interlocuteurs locaux (CAUE, CROAIF, donneurs d'ordres locaux, partenaires locaux...)
- Avec l'UNSFA nationale (pour relayer nos actions et s'imprégner des éléments de langage nationaux)
- Avec les différentes instances nationales basées à Paris (lobbying pour faire entendre notre voix...)

COMMUNICATION - ÉTAPES

1/ **Comprendre**: définir les enjeux,

2/ **Définir** les sujets de convergence : 4-5 sujets qui concernent tous les architectes parisiens >> construction d'une position commune >> définition d'un discours et communication (pour susciter l'adhésion de nouveaux adhérents, être audible en interne et en externe, consolider la crédibilité, partager un plaidoyer...)

3/ **Dessiner** un plan de communication à mettre en œuvre à court, moyen et plus long termes. Un plan adapté à nos objectifs, nos publics cibles et à notre budget.

4/ **Construire** notre territoire de communication (visuel et argumentaire), réaliser des outils dont nous avons réellement besoin, mettre en œuvre la feuille de route que nous aurons défini ensemble.

CAP 2030 AVEC LE CSTB

- GT Neutralité carbone
- GT Mesurer les performances
- GT Énergie et réseaux
- GT Qualité de l'environnement intérieur
- GT Gestion durable de l'eau
- GT Économie circulaire
- GT Biodiversité
- GT Adaptation aux changements climatiques
- GT transversal Low-tech

SERVICES AUX ADHÉRENTS

- Représentation et défense de la profession
- Outils à développer
- Présentations flash visio de 25 minutes (partenariat avec des industriels sur des présentations / outils) >> Knauff, Saint Gobain,
- Présentation plus structurée CSTB, CAUE, APC, SDIS, CTICM, GRDF, REX grosses agences...
- Atelier bistrot
- Location de scan 3D
- Voyage d'étude
- Support juridique ...

TROUVER DE LA RESSOURCE

- Financière:
 - participation des services prescripteurs des industriels, partenariat avec les entreprises...
 - Travail sur les cotisation des plus grandes agences
- Temps avec les plus jeunes:
 - Parrainage un jeune / un expérimenté
 - 1^{ère} année offerte
 - Création d'un statut spécifique étudiants
- Temps avec les plus âgés et retraités